**LG IMPRESIONA EN INFOCOMM 2025 CON UNA EXPERIENCIA INMERSIVA QUE CONECTA, INNOVA Y ELEVA**

*LG presenta su ecosistema B2B más completo hasta ahora incluyendo lanzamientos estratégicos como la nueva OLED transparente con IA*



**Orlando, Florida, 11 de junio de 2025** – [LG Electronics](https://www.lg.com/mx/monitores/todos-los-monitores/?ec_model_status_code=ACTIVE) está redefiniendo la relación entre la tecnología y las industrias en InfoComm 2025, la feria audiovisual más relevante de América del Norte. Bajo el lema **“**Connect, Innovate, Elevate**”**, la firma coreana transforma su presencia en un laboratorio vivo de soluciones tecnológicas diseñadas para conectar con las necesidades reales de negocios, escuelas, hospitales y espacios públicos.

Con un enfoque claro en la colaboración, la innovación práctica y la personalización, el stand de LG se convierte en un espacio interactivo donde visitantes y clientes exploran productos de última generación en contextos reales. Más de 20 socios estratégicos de la marca se sumaron a esta edición, presentando integraciones funcionales en sectores clave como [retail, educación, salud, corporativos y señalización DOOH](https://www.lg.com/mx/business/).



Entre los productos y soluciones destacadas se encuentran:

* OLED transparente de 55” y el nuevo prototipo de 30” con inteligencia artificial integrada, desarrollado en alianza con Invisible Arts. Este concepto permite atención automatizada con un humano digital sintético, ideal para retail y hospitalidad.
* Micro LED LG MAGNIT AM de 136”, ideal para señalización de lujo o entornos premium.
* LG CreateBoard de 75”, diseñado para aulas interactivas y salas de juntas corporativas.
* Pantalla Ultra Stretch 21:9 de 105”, para experiencias visuales amplias e inmersivas.
* Pantallas UH5N de 55” y soluciones Ultra Stretch de 37”, perfectas para comercio, transporte y centros de información.
* Kioscos digitales de 27” para soluciones de autoservicio, ideales para retail y salud.
* LG Business Cloud, plataforma en la nube para gestión de contenidos y dispositivos de manera centralizada.
* Laptops LG gram para movilidad profesional.
* Pantallas todo en uno y soluciones para exteriores con alto brillo.



Uno de los focos clave de esta edición fue la presentación de los monitores médicosespecializados para diagnóstico, cirugía y entornos clínicos, que destacan por su alta precisión de color, confiabilidad en la imagen y compatibilidad con sistemas de archivo médico (PACS). Estas soluciones están diseñadas para elevar la calidad de atención en hospitales, laboratorios y clínicas, y representan una de las principales apuestas de expansión de LG en el segmento HealthTech.

México es un mercado clave en sectores de alta demanda como lo son la [hotelería, retail, el entretenimiento y el sector salud](https://www.lg.com/mx/business/) por lo que esta feria es fundamental para continuar innovando y conectando de la mano con socios comerciales. El stand de LG se encontrará abierto del 11 al 13 de junio durante la edición 2025 de Infocomm en Orlando, Florida.



**Acerca de LG Electronics, Inc.**

LG Electronics es un innovador mundial en tecnología y electrónica de consumo con presencia en casi todos los países y una plantilla internacional de más de 75.000 trabajadores. Las cuatro empresas de LG (Home Appliance Solution, Media Entertainment Solution, Vehicle Solution y Eco Solution) sumaron unos ingresos globales de más de 88 billones de KRW en 2024. LG es un fabricante líder de productos de consumo y comerciales que van desde televisores, electrodomésticos, soluciones de aire, monitores, componentes y soluciones de automoción, y sus marcas premium LG SIGNATURE y la inteligente LG ThinQ son nombres conocidos en todo el mundo. Visite www.LGnewsroom.com para conocer las últimas noticias.

***Contacto de Prensa:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***LG Electronics México***  Daniel Aguilar Gallego  Media & PR  [**daniel.aguilar@lge.com**](mailto:daniel.aguilar@lge.com) | ***LG Electronics México***  Daniela Carolina Medel  Media & PR  [**daniela.medel@lge.com**](mailto:daniela.medel@lge.com) |  |  |